

Exporail, le Musée ferroviaire canadien

**Coordonnateur.trice des communications
philanthropiques et muséales**

Poste permanent

Employeur unique et original, Exporail, le Musée ferroviaire canadien, présente une collection exceptionnelle et expose des véhicules ferroviaires grandeur nature ainsi que nombreux artefacts et archives. Né de l'Association canadienne d'histoire ferroviaire (organisme sans but lucratif, fondé en 1932), Il est le plus important musée du genre au Canada et se situe dans le top 5 des musées ferroviaires au monde.

Notre mission :

Exporail ravit ses publics par l'exploitation d'un musée ferroviaire vivant qui informe et anime grâce à l'excellence de sa muséologie et de l'ensemble de ses activités de recherche, de conservation, muséologiques, éducatives, d'archives et de publication.

Situé sur la Rive-Sud de Montréal et accessible en transport en commun, Exporail offre un environnement de travail sécuritaire et convivial pour son personnel. En tant qu'employé d'Exporail, vous profitez d'une belle autonomie qui permet de mettre de l'avant votre expertise professionnelle.

Nous priorisons l'équilibre travail/vie personnelle, la créativité, le plaisir au travail ainsi que la collaboration entre collègues. Vous serez au cœur d'un environnement stimulant qui évolue rapidement et où la diversité des tâches et responsabilités sont appréciées de tous les membres de l'équipe.

À Exporail, chaque don raconte une histoire. Celle d'un souvenir d'enfance passé à bord d'un train, d'une fascination pour la mécanique, d'une famille qui découvre pour la première fois l'univers ferroviaire. Ces histoires, il faut les écouter, les préserver... et les raconter. C'est là que vous entrez en scène.

En tant que coordonnateur.trice des communications philanthropiques et muséales, vous devenez la voix qui relie les donateurs, les visiteurs, les bénévoles et les passionnés du patrimoine ferroviaire. Votre mission : faire rayonner le musée en donnant vie aux récits qui nous unissent et en démontrant, avec sensibilité et clarté, l'impact réel de chaque geste de soutien.

Jour après jour, vous contribuez à bâtir une structure philanthropique durable, qui permettra à Exporail de poursuivre sa mission pour les générations futures. Vous créez des ponts entre notre passé et notre avenir : en rédigeant des témoignages inspirants, en mettant en valeur des projets porteurs, en accompagnant les campagnes de financement, et en développant des outils qui renforcent la confiance et la fidélité de nos donateurs.

Dans l'univers muséal, vous jouez un rôle central pour amplifier la présence d'Exporail. À travers des plans de communication réfléchis, des contenus engageants et une collaboration constante avec l'équipe, vous contribuez à faire vivre la programmation, à accueillir les médias et à faire découvrir le musée sous un nouveau regard, que ce soit en salle, sur le terrain ou dans l'espace numérique.

Vous êtes un tisseur de liens, un-e créateur.trice de sens, un moteur de mobilisation. Grâce à votre plume, votre regard stratégique et votre écoute, vous contribuez à faire d'Exporail un lieu vivant, humain et tourné vers l'avenir. Un musée où l'histoire du rail continue d'avancer — avec et grâce à celles et ceux que vous rassembleriez autour de nous.

Exporail, le Musée ferroviaire canadien

**Coordonnateur.trice des communications
philanthropiques et muséales**

Poste permanent

Sous l'autorité de la directrice générale et en étroite collaboration avec la responsable Marketing et Ventes et de la consultante en philanthropie, vous êtes responsable de la planification, de la rédaction et de la mise en œuvre des communications liées aux activités philanthropiques et institutionnelles, ainsi qu'aux communications générales du musée.

Votre mandat :

- Donner une voix inspirante à la philanthropie : Imaginer et faire évoluer les communications philanthropiques afin de raconter, avec justesse et créativité, l'impact des dons et le rôle essentiel des donateurs dans la mission du musée.
- Créer des contenus qui touchent et fidélisent : Rédiger des infolettres, rapports d'impact, messages de reconnaissance et contenus personnalisés qui valorisent les projets soutenus, les réussites concrètes et les histoires humaines derrière chaque contribution.
- Soutenir des campagnes qui mobilisent : Collaborer étroitement avec la direction générale pour concevoir des contenus clairs, inspirants et rassembleurs pour les campagnes de financement, événements-bénéfice et initiatives spéciales.
- Contribuer aux grands récits de l'organisation : Participer à la rédaction du rapport annuel et à l'élaboration de politiques de communication philanthropique, en veillant à une approche cohérente, respectueuse et transparente.
- Développer une relation donateur intelligente et personnalisée : Utiliser le CRM (Eudonet) comme un véritable outil de relation, en assurant une gestion rigoureuse et stratégique des données pour des communications ciblées et pertinentes. Faire rayonner le musée au quotidien : Déployer les communications du musée en lien avec la programmation et le plan marketing afin de faire vivre l'offre muséale auprès de publics variés, tout en créant des contenus clairs, accessibles et engageants.
- Amplifier la visibilité et nourrir le récit du musée : Collaborer à la production des campagnes promotionnelles, assurer une veille stratégique dans les milieux muséal, culturel et touristique, et contribuer aux relations médias.
- Animer une présence numérique cohérente et attrayante : Gérer, en collaboration avec l'équipe marketing, les plateformes numériques (site web, réseaux sociaux, infolettres) et assurer un contenu rédactionnel vivant, aligné sur l'identité du musée et adapté aux différentes clientèles.
- Renforcer la communication interne et l'engagement des équipes : Mettre en place des moyens de communication interne efficaces qui soutiennent la circulation de l'information et favorisent l'engagement des employés et des bénévoles.
- Soutenir la planification, le suivi et l'amélioration continue : Participer à l'élaboration et au suivi des projets, budgets et échéanciers liés aux communications et à la philanthropie, en collaboration avec les équipes concernées, tout en contribuant à la cohérence des pratiques, au respect des ententes de visibilité et à l'évaluation des actions (bilans et rapport annuel).

Exporail, le Musée ferroviaire canadien

**Coordonnateur.trice des communications
philanthropiques et muséales**

Poste permanent

Exigences/connaissances :

- Expérience de 3 à 5 ans en communication, incluant une expérience significative en philanthropie.
- Le ou la candidat.e recherché.e doit avoir complété sa formation universitaire en communications, journalisme ou tout domaine connexe.
- Connaissance du milieu philanthropique culturel, communautaire et plus spécifiquement du milieu muséal québécois.
- Excellente capacité de communication écrite, avec une maîtrise impeccable du français écrit.
- Bilinguisme requis (français et anglais), tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Maîtrise des outils numériques, des médias sociaux et des plateformes de gestion de contenu.
- Expérience avec un logiciel de gestion de la relation donateur (CRM), idéalement Eudonet.

Compétences et qualités recherchées

- Capacité à travailler sur des projets transversaux en communications institutionnelles, philanthropiques et muséales, de façon autonome dans un cadre collaboratif.
- Habiletés supérieures en rédaction et en communication orale.
- Sens du récit et capacité à analyser, synthétiser et vulgariser des contenus complexes pour des publics variés.
- Dynamisme, créativité et aisance relationnelle dans un contexte philanthropique, muséal et associatif.
- Minutie et souci du respect des codes typographiques, avec des habiletés pour la mise en forme de contenus et le traitement d'images.
- Autonomie, proactivité, sens de l'organisation et capacité à travailler en mode solution.
- Aptitude à travailler avec le public, dans un contexte de vie associative et en collaboration avec des bénévoles.

Rémunération :

Rémunération selon la grille interne. Avantages : régime d'assurances collectives, RVER, stationnement gratuit, télétravail 2 journées par semaine.

Veuillez nous faire parvenir votre candidature d'ici **le 20 mars à 17h**, accompagnée d'une lettre de motivation adressée à la directrice générale, Nadine Cloutier, à l'adresse : direction@exporail.org.

Exporail croit profondément à la diversité des expériences et des parcours. Nous invitons toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature et nous nous engageons à un processus équitable et inclusif.